Séance 6 la culture de l’entreprise

La culture d’entreprise est l’ensemble des connaissances acquise qui influence le comportement du facteur humain dans l’entreprise. Il s’agit de l’ensemble des valeurs, des comportements communs, des mentalités et des pratiques professionnels qui oriente les efforts de personnels vers la réalisation d’objectif commun.

1. La culture est d’abord liée à l’histoire de l’entreprise

C’est le résultat de la synthèse des cultures individuelles en effet chaque individu avant d’appartenir à l’entreprise appartient à un groupe social, l’entreprise doit donc intégrer ces différentes cultures et pour cela définir un système de valeur susceptible d’être accepté par tous.

1. La culture d’entreprise est liée à la personnalité des dirigeants

Pour comprendre l’identité d’une entreprise il importe de connaître son ou ces dirigeant. Il faut connaître ça conception de son rôle, en particulier son style sois centré sur l’action sur l’organisation elle-même et l’action sur les Hommes qui la compose.

Sois plutôt orienté vers l’extérieur :

* Les groupes de pression
* Les relations stratégiques etc…

Par ailleurs un dirigeant possède aussi une personnalité avec ces pulsions, ces conflits, ces angoisses etc.

1. Les symboles peuvent être l’expression de la culture, chaque entreprise se repère par des signes distinctifs :

* Logo
* Façon de s’habiller
* Vocabulaire
* Comportement professionnel type

On trouve également selon les entreprises des rites très différent comme le pot de départ, un cadeau de licenciement. Toutes entreprises à des tabous, c’est ce que l’ont veux nier / cacher / exorciser, certains tabous peuvent gêner le bon fonctionnement et l’efficacité de l’entreprise et il est particulièrement difficile de s’en débarrasser. Les entreprises ont également leur propre mythe, il peut s’agir d’un personnage mythique ayant particulièrement marqué la vie de l’entreprise, il peut s’agir également d’un produit mythique.

Finalement nous pouvons distinguer 3 fonctions principal de la culture d’entreprise :

* D’abord la culture fournis une interprétation de la réalité, par définition la culture d’entreprise nous donne une certaine vision de la réalité notamment par les actions correctives à appliquer ou encore par l’interprétation des opportunités et des menaces en provenance de l’environnement.
* Ensuite la culture met l’acteur en mesure d’agir par le fait quel offres une interprétation simplifié de la réalité, la culture nous met en mesure d’agir alors qu’une perception totale de la réalité complexe nous paralyserez, la culture est un facteur d’identification. Une commune implique un même système de représentation et de valeurs. Ce système génère un accord sur les problèmes à traiter et sur les objectifs à atteindre. En d’autres termes, la culture créer un consensus comportemental sur les actions à entreprendre.